# спецпроекты donnews.ru



### Нативная реклама на donnews.ru

Хотите, чтобы о Вас узнали?

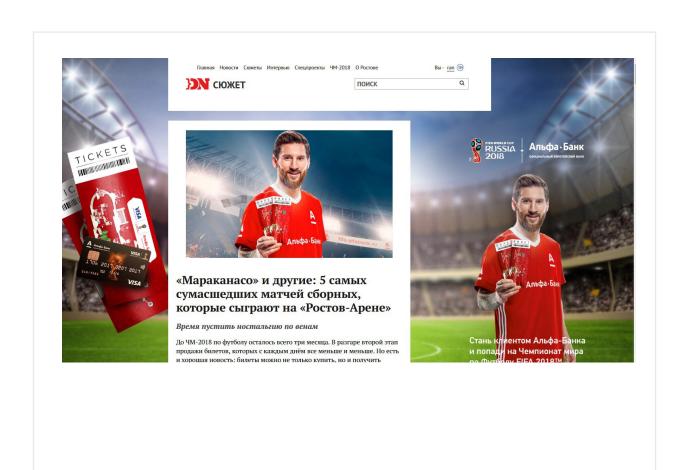


На **donnews.ru** можно не только размещать баннеры, но и создавать различные спецпроекты.

**donnews.ru** умеет искать и находить верные и эффективны решения для брендов и красиво их упаковывать.



На всех статьях, сделанных в рамках спецпроекта, устанавливается баннерная подложка, ведущая на официальную страницу «партнёра». Сtr брендирования 0,9%–2,9%, в зависимости от качества креатива и контента на нем.



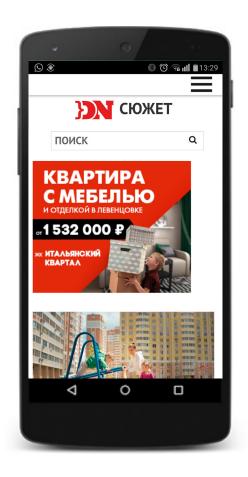


Упоминание партнёра в лиде или заголовке публикаций: «в совместном проекте donnews.ru и партнёр ...»





В мобильной версии публикации кликабельный баннер/логотип партнёра, Ctr 1,5%–3,9%, в зависимости от качества креатива и контента на нем.

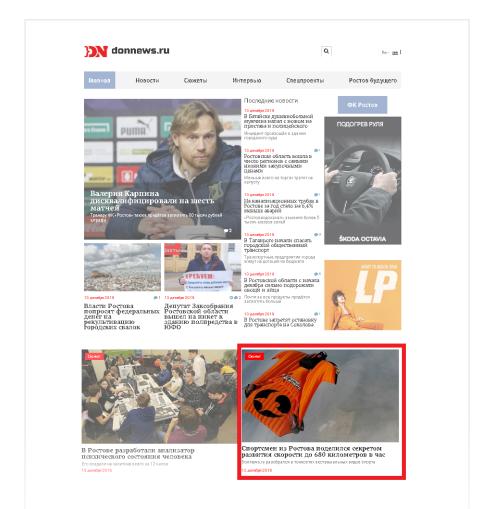






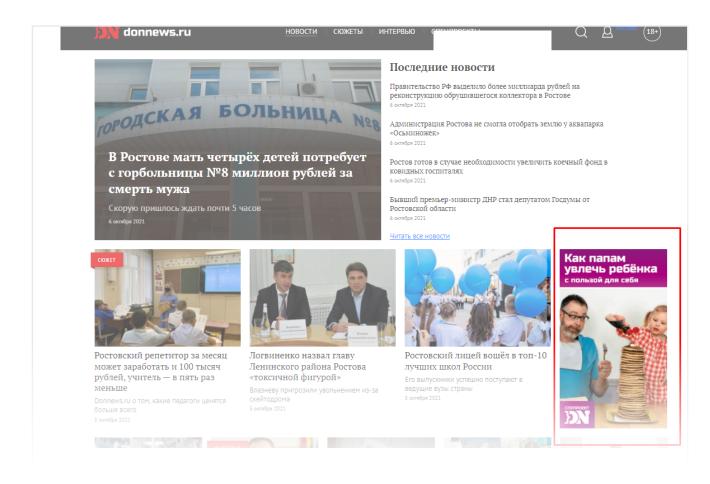


Анонс на главной странице 5 дней (через 2 дня после старта спускается ниже в следующий ряд редакционных квадратов)





**Медийное анонсирование.** Через пять дней после старта проекта, на главной странице появляются баннеры 240х400/300х250 и 1000х 400, которые ведут на опубликованную статью. Ctr (desktop) — 0,05-0,1%, (mobile) — от 0,11% до 0,2%



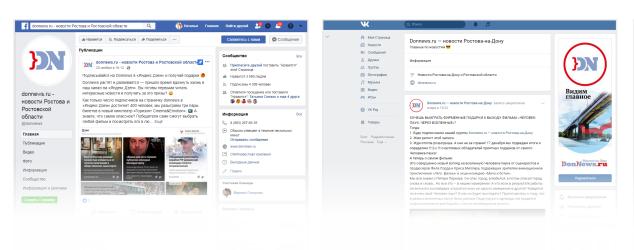


Facebook, «Вконтакте», «Одноклассники»: в наших аккаунтах в соцсетях мы делаем посты со ссылками, ведущими на публикации на сайте donnews.ru.

Сообщества в 6 городах:

Ростов-на-Дону, Азов, Таганрог, Новочеркасск, Гуково, Красный Сулин.

Количество участников – 355 152





### Спецпроекты. Партнёрские проекты



#### Партнёр: Avito

#### О проекте:

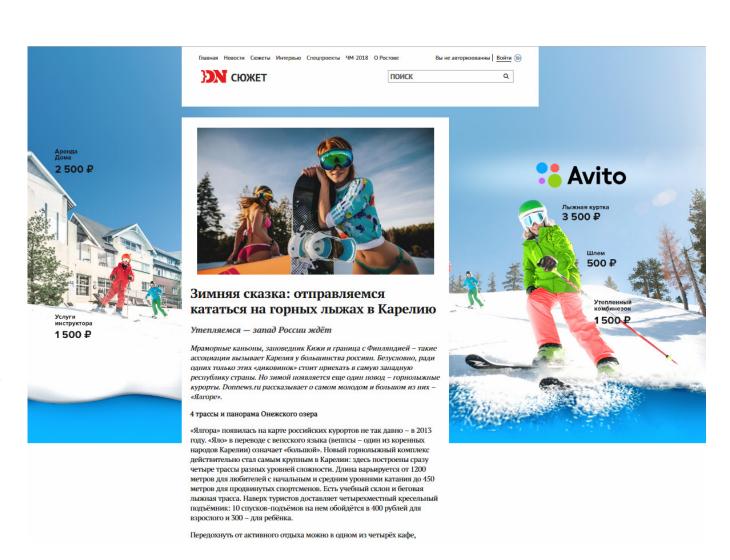
89% аудитории donnews.ru интересуется темой туризма. Совместно с AVITO редакция donnews.ru выбрала горные курорты, где ростовчане могут отдохнуть зимой. Своим впечатлением и советами поделился эксперт Владислав Щербаков, спортмен, атлет Extreme Element, парашютист, бейсджампер.

#### Формат:

серия из трёх брендированных материалов

#### Результаты:

46 657 просмотров



## **Спецпроекты. Партнёрские проекты**



#### Партнёр: автосалон «Газ Лидер»

#### О проекте:

Donnews.ru совместо с партнёром проекта компанией «Газ Лидер» рассказывает истории реальных предпринимателей о том, как они создавали свой бизнес, с чего они начинали, чего достигли, что нужно, чтобы добиться успеха, и множество других интересных нюансов и подводных камней, с которыми пришлось столкнуться в предпринимательской деятельности. Автосалон «Газ Лидер» предоставил автомобиль Газель NEXT для тестирования в условиях «реального бизнеса».

#### Формат:

серия из трёх брендированных материалов

#### Результаты:

33 800 просмотров



# donnews.ru